

**REGULAMIN KONKURSU  
NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO  
Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie**

**I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU:**

1. Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGO. (dalej jako Konkurs).
2. Celem konkursu jest zaprojektowanie oraz opracowanie projektu graficznego LOGO Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną tej instytucji i będzie przeznaczony do celów reklamowych, popularyzatorskich i identyfikacyjnych.
3. LOGO Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie powinien jednoznacznie kojarzyć się z działalnością instytucji.
4. W warstwie informacyjnej LOGO Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie zawierać musi nazwę jednostki organizacyjnej.

**II. UCZESTNICZY KONKURSU:**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Skierowany jest do grafików, projektantów, studentów i absolwentów Akademii Sztuk Pięknych, a także uczniów szkół oraz uczelni wyższych o profilu artystyczno-plastycznym.
2. Regulamin stanowi jedyny dokument regulujący zasady udziału w Konkursie, dostępny jest na stronie internetowej Organizatora [biblioteka.radioandrychow.pl](http://biblioteka.radioandrychow.pl) oraz na [radioandrychow.pl](http://radioandrychow.pl)
3. Osoba, która zgłosi chęć udziału w Konkursie w sposób określony w niniejszym Regulaminie, staje się jego uczestnikiem (dalej jako: Uczestnik). Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
4. Nieprzestrzeganie przez Uczestnika postanowień Regulaminu będzie podstawą do jego dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie lub odmowy wydania mu Nagrody.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały okres jego trwania w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem [biblioteka.radioandrychow.pl](http://biblioteka.radioandrychow.pl) oraz w formie papierowej w siedzibie Organizatora Konkursu przy ulicy Krakowskiej 74 w Andrychowie.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 847, z późn. zm.), albowiem jego wynik nie zależy od przypadku.

**III. WARUNKI UCZESTNICTWA:**

1. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter otwarty. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz nieodpłatne.
2. Każdy Uczestnik Konkursu musi złożyć oświadczenie (Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu), w którym m.in. potwierdzi, iż jest twórcą przesłanego projektu, a jego praca nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie (Warunki techniczne projektu).
4. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie jeden projekt. W przypadku przesłania przez Uczestnika więcej niż jednej pracy, pod uwagę będzie brana pierwsza nadesłana przez niego praca.
5. Prace mają być realizowane indywidualnie.
6. Wyłonione podczas Konkursu logo staje się własnością Organizatora Konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odrzucenia, na każdym etapie Konkursu, każdego przesłanego przez Uczestnika projektu niezgodnego z Regulaminem.

#### **IV. WARUNKI TECHNICZNE PROJEKTU:**

1. Projekt graficzny logo Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie (dalej jako: Logo) powinien zostać przesłany w wersji elektronicznej, w postaci pliku grafiki wektorowej w wielkości nie mniejszej niż 3000x3000 pixeli, na adres e-mail: biblioteka@andrychow.eu
2. Przesłane pliki powinny uwzględniać możliwość zmiany skali oraz proporcji obrazu bez utraty jego jakości.
3. Logo powinno zostać zaprojektowane w formie grafiki w różnych wariantach kolorystycznych (również w wersji czarno-białej).
4. Uczestnik Konkursu powinien dołączyć do przesłanego projektu księgę znaków, zawierającą przede wszystkim dane dotyczące zastosowanej czcionki oraz kolorów.
5. Prace konkursowe należy przesłać na adres: biblioteka@andrychow.eu do 26.08.2021 roku do godziny 23:59.
6. Do zgłaszanego projektu należy dołączyć następujące dokumenty stanowiące Załączniki do niniejszego Regulaminu:  
Załącznik nr 1. „Oświadczenie”,  
Załącznik nr 2. „Charakterystyka pracy”,  
Załącznik nr 3 „Formularz zgłoszeniowy”.
7. Prace złożone po terminie wskazanym w § 4 ust. 5 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
8. Zaprojektowane Logo powinno charakteryzować się oryginalnością oraz identyfikować się z działalnością biblioteki.

#### **V. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU:**

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez komisję konkursową z przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, w skład której wchodzi pracownicy Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie oraz redaktorzy Radia Andrychów (dalej jako: Komisja Konkursowa).
2. Nadesłane Zgłoszenia zawierające projekt Logo zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą gromadzone oraz przechowywane przez Organizatora Konkursu.
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w dniu 2.09.2021 roku.
4. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie dokonanie oceny nadesłanych prac pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności, a także pod względem nawiązania do działalności biblioteki. Komisja Konkursowa dokonuje także sprawdzenia zgodności projektu Logo z niniejszym Regulaminem.
5. Publiczne ogłoszenie wyników odbędzie się nie później, niż w 6.09.2021 roku, za pośrednictwem strony internetowej Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie, portalu radioandrychow.pl oraz profilu społecznościowego Facebook, na których zostanie umieszczona informacja dotycząca zwycięzcy, nagrody oraz nagrodzonej pracy.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej w Konkursie telefonicznie bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, bezdyskusyjna i nie podlega odwołaniu, z zastrzeżeniem uprawnień laureata Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i internecie.
9. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

#### **VI. NAGRODA:**

1. W Konkursie przewidziana jest wyłącznie nagroda główna dedykowana zwycięzcy. Nagroda główna to nagroda finansowa na kwotę 500,00 zł (słownie: pięćset złotych) (dalej jako: Nagroda).

2. Nagroda zostanie przyznana laureatowi Konkursu przez Komisję Konkursową za pośrednictwem przelewu bankowego, na konto bankowe podane przez zwycięzcę.
3. Nagroda podlega opodatkowaniu na ogólnych zasadach.
4. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy po zawarciu umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do wybranego przez Komisję Konkursową Logo oraz przeniesienia prawa do elementów identyfikacji wizualnej związanych z Logo. Nagroda główna zostanie przelana na konto zwycięzcy w ciągu 14 dni roboczych od dnia podpisania wspomnianej umowy.

#### **VII. PRAWA AUTORSKIE:**

Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora całość praw autorskich. Organizatorzy nie odsyłają prac. Uczestnicy, którzy nie zostali zwycięzcami Konkursu mogą odebrać swoje prace osobiście w siedzibie Biblioteki. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U.

z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

#### **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu Konkursu i przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych, z wyłączeniem zmiany zasad przyznawania nagród przewidzianych w § 4 regulaminu Konkursu oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.

#### **IX. KLAUZULA INFORMACYJNA:**

1. Administratorem danych osobowych jest Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie, ul. Krakowska 74, 34-120 Andrychów.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych z którym można się skontaktować pisemnie /e-mail/ biblioteka@andrychow.eu.
3. Pani/Pana dane będą przetwarzane w celach związanych przeprowadzeniem Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane są na art. 6 lit. a ( t.j zgoda osoby, której dane dotyczą).
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu przeprowadzenia Konkursu.
6. Dane będą przechowywane przez okres prowadzenia Konkursu.
7. Dane nie będą profilowane.
8. Dane nie będą przekazywane innemu podmiotowi.
9. Dane nie będą przekazywane poza EOG.
10. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługuje Pani/Panu prawo żądania do administratora: dostępu, aktualizacji, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/pana danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisany/a

.....  
.....

oświadczam, iż:

- zapoznałem się z Regulaminem *do Konkursu na projekt graficzny logo Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie*, w pełni akceptuję zawarte w nim warunki oraz postanowienia, a także zobowiązuje się do ich przestrzegania;
- jestem autorem przesłanego w Zgłoszeniu projektu; przesłane przeze mnie Zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń;
- nadesłana przeze mnie praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie;
- udzielam licencji na wykorzystanie pracy przesłanej w Zgłoszeniu zgodnie z postanowieniami §3 ust. 2 Regulaminu;
- w razie wygranej w Konkursie, zobowiązuje się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do Logo zgodnie z §7 Regulaminu,
- wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie konkursowej dla potrzeb reklamowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych t.j.: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

.....

(podpis autora pracy)

## CHARAKTERYSTYKA PRACY

(opis projektu graficznego logo, objaśnienie ukrytego znaczenia symboli/kolorów, uzasadnienie swojego wyboru)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....

.....  
(podpis autora pracy)

Załącznik nr 3  
do Regulaminu Konkursu

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY UCZESTNIKA KONKURSU

IMIĘ I NAZWISKO	
DATA URODZENIA	
ADRES KORRESPONDENCYJ NY	
ADRES E-MAIL	
NUMER TELEFONU	

.....  
(podpis autora pracy)

Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie

Twórca

Data: .....

Data: .....

Podpis: .....

Podpis: .....

Imię i nazwisko: .....

Imię i nazwisko: .....